

2019 台北老屋新生大獎 報名簡章

壹、徵選宗旨與核心精神

依據當前都市更新條例第四條規定，都市空間可分為重建、整建及維護三種政策治理手段。考慮環保、建物生命週期、老舊社區生活環境品質，及兼顧地方紋理與發展脈絡等因素，當前都市更新之推動，除更新重建外，「整建及維護」亦呼應著在台北都市空間裡的各種交流及創意生活的激盪。

近年來，老屋也成為厚實台北文化底蘊、豐富城市生活的重要載具，更是市民和創意社群自我實踐的場域，除了咖啡店、餐廳、個人工作室、文化空間外，也開始出現了以活化老舊街區或社區服務為目標的社區空間，漸漸浮現出「台北」城市獨樹一格的「溫度」。

本年度的台北老屋新生大獎即以「台北溫度」為主題，在台北都會以冷漠色調著稱的疏離印象中，散射下具有人文溫暖質感、映照空間光影緩緩而生的「台北溫度」。透過溫度之意向，屬於人民的在地生活故事、都市多元發展下時空著痕，展現出富有人文感受、技術內涵的空間多樣模式，漫生在城市空間的各種角落裡。

本年度台北老屋新生大獎，以「住宅類」、「非住宅類」、「社區空間類」三類進行徵件，並增設「技術類特別獎」、「經營類特別獎」與「故事類特別獎」，希冀以市民的生活出發，強調「居住與街區 (Neighborhood)」之空間改造與兩者之關係，鼓勵更多民眾自發改造或創造出好的居住環境，或增進社區交流與資源共享的社區空間，進而為老舊的空間、街區引入再生契機。

今年度的計畫更導入「業師實際診斷與交流」，將由建築設計、社區營造、生活美學等多元領域之知名專家，針對入圍作品，透過實地訪視與交流，協助團隊於後續在老屋維護、營運等方面之能力提升，屹立於「台北溫度」街景之中。

讓台北獨樹一格的人文、空間與地景的城市溫度得以成為眾人的共同理解與感受，並一同感受到老屋新生大獎的多樣、豐富，甚至具前瞻、挑戰、實驗的面對台北獨特城市發展下，展現出的空間模式與解方，成為大家一同打造台北的核心動能，共同創造多元而創新的城市新生風貌。

貳、主辦單位

臺北市都市更新處

參、徵選對象

臺北市具創意及成效良好之整建維護改善成果案例，無屋齡限制，分為以下三類徵選：

- (一) 住宅類：本市公、私有建之住宅空間案例。
- (二) 非住宅類：本市公、私有建築之非住宅空間案例。
- (三) 社區空間類：以解決社區某種課題為目標，能實際提供居民聚會交流之場所，包括開放性空間案例。

※歷屆老屋新生大獎獲獎之案件，不得再報名參加徵選；不包含網路人氣票選得主。

肆、報名時間

自民國 108 年 7 月 8 日至 8 月 9 日 24 時截止。

伍、報名方式

- (一) 請至「台北老屋新生大獎」活動官網 (www.taipeiface.com) 進行線上報名程序。請於民國 108 年 8 月 9 日 24 時前完成線上報名申請，截止時間後報名系統將關閉，逾時者恕不受理。
- (二) 請依網頁指示填寫報名資料及上傳相關文件：含提案人資料、參賽作品資料與說明、參賽作品整建維護前後照片電子檔、各式同意書電子檔。
- (三) 參賽作品資料與說明：
 1. 格式請參考【附件一】之說明內容，請依實際情況進行填寫，非標註「必填」之欄位可以選擇填寫，惟詳細填寫將有助於評委深入了解作品，建議各項內容詳附圖片，並以文字略加說明。
 2. 請分別上傳 word 檔與 pdf 檔案，單件檔案尺寸請小於 20 MB 以下。
- (四) 參賽作品照片電子檔：
 1. 請上傳整建前、後分別至少各 4 張照片電子檔，部分整建前、後對照之照片拍攝角度一致為佳。
 2. 照片電子檔以純圖片為主，請勿加註任何文字或特效。

3. 建議解析度至少 350dpi 以上，以利後續推廣活動及其他製作出版物之需。
 4. 單張電子檔檔案尺寸大小 10 MB 以下。
- (五) 填寫參賽同意書、聲明書、第三方著作權授權同意書（如【附件二、附件三、附件四】）：請於線上報名頁面下載及列印，親筆簽名或蓋章後，掃描或拍照上傳至報名系統中，並將上述紙本文件於 8 月 12 日前（含 8 月 12 日，以郵戳為憑）以掛號郵寄至 404 台中市北區民權路361號12樓「2019 台北老屋新生大獎 徵選活動小組」，資料缺件、逾時或與規定不符者恕不受理。
- (六) 建議進行線上報名時先將申請資料備妥，各項作品資料填寫可參照說明，必須正確填寫無誤，以免影響審核。

陸、評選方式與指標

(一) 評選方式：分為初選、決選共兩階段執行評選作業說明如下：

1. 第一階段（初選）：由老屋新生委員會針對報名資料，進行書面審核與討論，選定今年入圍作品。
2. 第二階段（決選）：由老屋新生委員會針對入圍作品，進行實地勘查後，召開評選會議綜合討論，選定今年得獎作品。

(二) 評選指標

1. 本年度之徵選目標在於突顯「整建、維護」核心政策價值，及加強建物與人之間的故事性，除住宅類、非住宅類、社區空間類等三大類外，亦增設「技術類特別獎」、「經營類特別獎」與「故事類特別獎」，以鼓勵參賽者及民眾思考「整建、維護」的多元發展方向。
2. 整體評選重點為各件空間作品之「公共性」，希冀以生活出發，強調「居住與街區 (Neighborhood)」之空間改造與兩者之關係，公共性不單只為外部性，亦是涵蓋城市文化、環境永續與社區友善等多元面向。
3. 三大類各類首獎作品：整體評選重點為各件空間作品之「公共性」，並進一步綜合技術、經營、與故事三大面向作為「共同評選指標」，且因住宅類、非住宅類、與社區空間類之整建維護規模性、強項與著重方向皆不同，依其類型有各自突顯之評選思考方向作為「個別評選特色指標」。評選標準與配分如下表：

各類首獎作品			
評選指標	評選項目	說明	權重
共同評選 指標	公共性	各件空間作品之「公共性」，強調「居住與街區」之空間改造與兩者之關係，亦涵蓋城市文化、環境永續與社區友善等面向。	20%
	技術面	針對原建物或空間於整建維護之前的問題狀況，例如動線、採光、漏水、管線、通風、空間使用等，所提出的解決方式與整體成效。	50%
	經營面	目前建物或空間的使用現況或經營方式，強調人與空間本身之互動。	
	故事面	以人與建物空間之間的故事為主，涵蓋作品歷史與環境背景、規劃理念、修繕故事與未來展望等。	
個別評選 特色指標	住宅類	不特別強調室內裝潢之美學設計，而是回應居住需求，思考「以人為本」以及「適居」兩面向，著重於生活機能的改善，及居住問題的解決成效等。	30%
	非住宅類	思考建築空間本身與生活產業、實用型態之連結，以及透過老屋新生所創造出的敘事空間獨特性，及與外部環境、街區、社群的互動。	
	社區空間類	透過老屋新生或空間維護整建，深化空間與社區環境的連結，創造良好的互動，使社區資源藉由空間得以共享的永續效益。	

4. 本年度新設立特別獎為針對單一項目進行各徵件類型綜合評比，其評選方向如下：

- **技術類**：針對解決空間中之存在問題，除解決方案具有顯著成效外，在解決過程中或思考方式具有創意與代表性之案例，可以針對重點修繕項目或單一問題說明，例如漏水、採光、動線實用、空間不足、結構補強、外觀修復等。
- **經營類**：包含商業經營與非商業經營，然非指稱營業收入，而是著重於建物空間與人的互動，且強調引申出的街區外部效益，例如由單一建物引動街區，或是帶動社區或社群擾動創生等。
- **故事類**：以人與建物空間之間的故事為主，可包含歷史層面、家族精神、修繕中的獨特故事、未來展望與想像等。

柒、業師診斷與交流

- (一) 本年度計畫將安排老屋新生委員會之個別委員擔任業師，旨為協助入圍作品之團隊於後續在老屋維護、營運等方面之能力提升，透過訪視與交流給予意見，並且解決其於不同層面上之問題，讓老屋新生作品長久營運、團隊成長茁壯，屹立於「台北溫度」街景之中。
- (二) 實施方式為於決選實地訪視後，由執行團隊將委員訪視意見與回饋紀錄彙整，並依照入圍團隊實際診斷需求，予以媒合適合領域之業師與入圍作品團隊之時間，安排一次訪視交流活動，原則上各入圍作品各指派一位業師。實際實施方式，主辦單位保有最終決定權。

捌、獎項及獎勵方式

- (一) 總獎金新台幣 45 萬元整，主要獎項與獎金分配如下：

類型	獎項名稱	獎額	名額
住宅類	住宅類首獎	新台幣 12 萬元整， 獎座一只	1 名
非住宅類	非住宅類首獎	新台幣 12 萬元整， 獎座一只	1 名
社區空間類	社區空間類首獎	新台幣 12 萬元整， 獎座一只	1 名
特別獎 (三類綜合評比)	技術類特別獎	新台幣 3 萬元整， 獎座一只	1 名
	經營類特別獎	新台幣 3 萬元整， 獎座一只	1 名
	故事類特別獎	新台幣 3 萬元整， 獎座一只	1 名
民眾票選	網路人氣獎	獎座一只	1 名

- (二) 得獎作品將於頒獎典禮進行公開表揚，並頒發獎金、獎狀及獎座或獎牌乙座。
- (三) 配合本計畫活動官網之網路票選人氣獎機制，由觀眾票選出網路人氣獎第一名，並頒發獎牌一面，以茲鼓勵。
- (四) 入圍作品將於頒獎典禮當天頒發入圍證書。

(五) 相關說明：

1. 上述獎項未達評選標準者，得以從缺辦理。台北老屋新生委員會將保留調整獎項項目、獎金額度及名額之權利。
2. 若得獎作品為公共建築，其提案人/單位為政府機關單位者僅頒予獎座乙座；若由規劃設計單位與公共建物管理機關共同提案，頒予獎座各乙面，獎金頒予規劃設計單位；若由政府機關單位推薦者，獎座則頒予公共建物管理機關。
3. 各獎項獎金須依國稅局規定扣繳所得稅，按獲獎的獎金或給付獎品的成本金額扣繳10%的所得稅（得獎人為非國內居住的個人或在國內無固定營業場所的營利事業，一律按給付額扣繳20%），始得領獎；國內居住的個人獲獎的金額未達20,010元者得免扣繳，又得獎人必須將獲獎金額申報當年度的綜合所得稅，參加機會中獎所支付之成本，可以減除。
4. 得獎作品之規劃設計單位、經營管理單位 / 使用者、土地 / 建物所有權人均各頒發獎狀一紙（同一單位 / 人不重複頒發）。
5. 「獎座」頒發則以單一作品一座為限（頒予提案單位 / 人），若得獎作品之經營管理單位 / 人、規劃設計單位或土地 / 建物所有權人，有增製獎座之需要，得由其向執行單位提出申請，並經臺北市都市更新處同意後，授權由執行單位代為製作並酌收製作工本費。

玖、注意事項

- (一) 所有參賽作品送件資料，請自留備份，概不退還。
- (二) 為本活動業務所需及整建維護推廣宣傳等目的，主辦單位及執行單位須蒐集參賽者之個人資料，凡報名參賽者，視為同意主辦單位及執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。
- (三) 參賽者同意主辦單位及執行單位，基於本計畫業務所需及整建維護推廣宣傳之需要，運用報名作品之圖片與說明文字等資料，製作推廣本計畫效益所需之相關文宣、報導、展覽等，不另致稿酬。
- (四) 徵選注意事項如有增刪修定，不另行通知，請隨時上官方網頁查詢。

- (五) 本徵選注意事項載明於官方網頁中，提案人/單位參與本徵選之同時，即同意接受本徵選注意事項之規範。如有違反本徵選注意事項之行為，主辦單位得取消其參賽或獲獎資格，並就此所衍生之損害，向提案人/單位請求損害賠償。
- (六) 提案人/單位保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，未冒用或盜用任何第三人之資料。如因此致主辦單位無法通知其得獎訊息時，主辦單位不負任何責任，且如有損害於主辦單位或其它任何第三人之情事，提案人/單位應負一切相關責任。
- (七) 本徵選獎項以公佈於官方網頁上之資料為主，如遇不可抗拒之因素，主辦單位保留更換其它等值獎項之權利。
- (八) 如本徵選因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本徵選。
- (九) 同一參賽作品（以座落地址為基準）經查尚有兩組以上（含）提案人/單位參賽，主辦單位則不受理報名。
- (十) 注意事項倘有未盡適宜，主辦單位有隨時調整本辦法內容之權利。

拾、聯絡資訊

首傑藝術事業有限公司

(04) 2203-8086 分機 16

服務時間：週一至週五 9:00 - 18:00

台北老屋新生大獎官網 www.taipeiface.com

臺北市都市更新處
2019 台北老屋新生大獎 報名資料表

參賽作品基本資料 (以下皆為必填欄位)	
作品名稱	參賽作品名稱；建物名或店名等
座落地點	需詳細記載行政區域與地址
屋齡	年/月(社區空間類免填) *無明確資訊者可填寫推估屋齡範圍 (例30~35年)
施工期程	施工開始(年/月) - 完工(年/月)；共計施工時長 *為選填資料，若為階段性完成或特殊情形，亦可加註說明
使用用途及面積 (請勾選類別，並補充描述；面積以坪為單位)	<input type="checkbox"/> 住宅類：_____ 面積：_____(坪) <input type="checkbox"/> 非住宅類：_____ 面積：_____(坪) <input type="checkbox"/> 社區空間類：_____ 面積：_____(坪)
規劃設計單位名稱	
經營管理單位 或使用者名稱	<input type="checkbox"/> 與規劃設計單位相同
是否申請補助	<input type="checkbox"/> 無； <input type="checkbox"/> 有：_____(請填寫補助案名)
業師診斷交流需求 (請填寫優先次序，至多 3項，並簡述需求說明)	<input type="checkbox"/> 修繕維護 <input type="checkbox"/> 美學設計 <input type="checkbox"/> 社區經營 <input type="checkbox"/> 品牌故事 <input type="checkbox"/> 其他_____
	<input type="checkbox"/> 無診斷交流需求 具體需求說明：
提案/聯絡人資料 (以下皆為必填欄位)	
提案單位	
提案者姓名	
聯絡人姓名	<input type="checkbox"/> 同上
聯絡電子信箱	
聯絡電話/手機	
聯絡地址	
提案人/單位 與作品關係	<input type="checkbox"/> 經營管理單位/使用者 <input type="checkbox"/> 規劃設計單位

- * 依本年度大獎評選指標，建議參賽作品說明，除基本資料外，可參考下列項目要點與說明內容，建議各項目可使用合適圖片作為呈現代表，輔以文字說明，詳細填寫將有助於評委深入了解作品。
- * 建議內文請以至少 12 pt 級字填寫，字體不限，以清晰易讀為主。
- * 表格欄位大小可自行調整，如表格不敷使用，請自行延伸。

參賽作品說明	
作品背景與 環境介紹	<p>(圖片欄)</p> <p>建議置放一到兩張圖片或照片</p>
	<p>建議說明方向：</p> <p>(一) 原建物或空間的過往歷史，如原先使用方式、家族歷史、大事件等。</p> <p>(二) 原建物或空間所座落之地理環境，附近周遭空間特色等，亦可包含街區歷史、產業發展等資訊。</p>
整建維護 面向	<p>(圖片欄)</p> <p>建議提供整建前後之對照圖，建議拍攝角度和視線一致</p>
	<p>建議說明方向：</p> <p>(一) 原建物或空間整建維護前之問題狀況，例如動線規劃設計不良、採光不佳、建物老舊、潮濕漏水、使用空間不足等各種不適合實際使用之問題。</p> <p>(二) 針對上述問題，所對應之修繕項目或改造手法，例如如何解決採光、漏水、結構、通風、管線等問題。</p> <p>(三) 在上述修繕項目與設計特色中，在本作品解決或思考過程中最具有創意與顯著成效之代表性特色技術，可以針對單一問題及技術作說明。</p>
公共性說明	<p>(圖片欄)</p> <p>建議置放至少一到兩張圖片或照片</p>
	<p>建議說明方向：</p> <p>在建物本身以及配合周遭環境或街區景觀所做之修繕改造設計，例如舊元素與新元素的對話、局部保留建物歷史特色、呼應街區立面、透過退縮設計使巷弄空間更為舒適、解決街區遮蔽採光問題等。另一方面公共性亦涵蓋城市文化、環境永續與社區友善等面向。</p>

參賽作品說明	
經營或使用 現況	<p>(圖片欄)</p> <p>建議置放至少一到兩張圖片或照片</p>
	<p>建議說明方向：</p> <p>(一) 目前建物或空間的使用現況或經營方式，強調人與空間本身之互動。 住宅類，請說明「適居」評價，如居住體驗或生活機能等；非住宅類，請說明空間本身與生活產業、實用型態之連結；社區空間類，請說明社區或社群使用狀況與資源共享方式。 (二) 與社區或街區之互動，透過建物或空間與社區或街區所進行之交流活動，以及相關空間開放互動設計，可強調「居住與街區」之互動，或引申出的街區外部效益，例如由單一建物引動街區，或是帶動社區或社群擾動創生等。</p>
故事分享	<p>(圖片欄)</p> <p>建議置放一到兩張圖片或照片，若無亦可省略</p>
	<p>建議說明方向：</p> <p>以人與建物空間之間的故事為主，可包含設計理念、選擇老屋的初衷、修繕過程中的故事、家族精神的彰顯、產業復甦振興、未來展望與想像等。</p>
其他補充 說明	<p>例如媒體報導、作品簡介等資料等。</p>

臺北市都市更新處 2019 台北老屋新生大獎 參賽同意書

本人/單位_____報名參加臺北市都市更新處（以下簡稱主辦單位）舉辦之「2019台北老屋新生大獎」（以下簡稱本獎），茲擔保所填寫之報名表資料及相關附件均為屬實，並遵循本活動之各項內容規定，同意以下相關權利義務要點：

1. 本人/單位同意書為專屬授權，在此聲明參賽作品為原創作品。
2. 本人/單位同意如發現參賽作品有不符本活動辦法規定或涉及仿冒、抄襲、侵權等情事者，主辦單位得隨時暫停或取消本人/單位參賽權利與獲獎資格，並同意歸還主辦單位已頒發之獎金與獎座，同時由本人/單位自行處理糾紛，及負擔相關賠償與一切法律責任。
3. 為推廣本活動及其設立宗旨，本人/單位同意授權主辦單位及執行單位無償使用作品肖像及參賽創作之各項資料、影像等內容，主辦單位及執行單位可重製、編輯、公開播送、露出於相關宣傳出版品及各類媒體，並同意簽署第三方著作權授權同意書。
4. 若本人/單位為獲獎者，茲同意並配合主辦單位及本活動後續推廣行動（含本屆及下屆）；住宅類作品得採其他方式（如配合執行單位拍攝影音紀錄或參加分享會等）協助本活動後續推廣。
5. 本人/單位同意尊重老屋新生委員會之決定，對評選結果不得有任何異議。主辦單位保留本活動參賽相關辦法之修改權利。
6. 依國稅局規定，按獲獎的獎金或給付獎品的成本金額扣繳10%的所得稅（得獎人為非國內居住的個人或在國內無固定營業場所的營利事業，一律按給付額扣繳20%），始得領獎；國內居住的個人獲獎的金額未達20,010元者得免扣繳，又得獎人必須將獲獎金額申報當年度的綜合所得稅，參加機會中獎所支付之成本，可以減除。

此致 臺北市都市更新處

提案人/單位全名及印鑑：

代表人印鑑(個人提案免)：

統一編號（身份證字號）：

中華民國 年 月 日

臺北市都市更新處
2019 台北老屋新生大獎 參賽聲明書

本人/單位_____茲經過地主或建物所有權人與經營管理單位/使用者同意後，由本人/單位報名參加臺北市都市更新處舉辦之「2019台北老屋新生大獎」，若後續衍生相關糾紛等情事者，同意由本人/單位自行處理糾紛，及負擔相關賠償與一切法律責任。

聲明人/單位：

(簽章/單位大小章)

此致 臺北市都市更新處

中華民國 年 月 日

臺北市都市更新處 2019 台北老屋新生大獎 第三方著作權授權同意書

立授權同意書人_____茲因投件於首傑藝術事業有限公司承接臺北市都市更新處之「108年度臺北市整建維護推廣策略行動 - 台北老屋新生大獎」，爰立書授權同意如下：

一、著作名稱：2019 台北老屋新生大獎 參賽作品資料與照片（以下簡稱本著作）。

二、被授權人：臺北市都市更新處。

三、授權範圍：

(一) 立書人同意本著作經審查通過後供被授權人使用，包括但不限刊登於《臺北市社區工作智庫》及政府開放資料平台、機關出版或行銷推廣需要、鼓勵都市再生相關資料民間流通等用途，被授權人並得再授權第三人進行數位化、重製、編輯等加值流程後收錄於資料庫，以電子形式透過單機、網際網路、無線網路或其他公開傳輸方式，提供用戶進行檢索、瀏覽、下載、傳輸、列印等符合資料庫之用途。

(二) 在前項授權範圍內，被授權人有公開發表權，且為因應資料庫之需求，得為本著作格式之變更，並在不變更文意之範圍內適當增刪或變更文句。

四、授權期間：不限期間。

五、授權費用：無償。

六、著作權之擔保：

(一) 立書人聲明及保證本著作係原創性著作，若係改作或編輯著作則已獲得原著作權人之授權同意，絕無侵害第三人智慧財產權之情事；若本著作為二人以上之共同著作或共有之著作，立書人保證已通知其他共同或共有著作人本授權同意書之內容，並經各共同或共有著作人全體同意授權代為簽署同意書。

(二) 立書人如有違反前項之擔保致他人受有損害者，將自行處理並承擔法律責任，概與被授權人無涉，並應賠償被授權人因此所受之損害。

七、著作權之約定：

(一) 本授權為非專屬授權。立書人仍得行使其讓與著作權於第三人之權利，但無礙於本件

既存之授權；其再授權時亦同。

(二) 被授權人尊重立書人之具名權，且將規範被授權人授權之第三方不得將其著作做商業用途使用。除另有約定外，被授權人應依著作權法之規定適當表明立書人為本著作之著作人（或共同、共有著作人）。

八、補充條款：

本授權同意書未盡事宜，悉依資料庫之實際需求以及誠信原則補充解釋之。

九、準據法：

本授權同意書適用中華民國著作權法，並約定任何一方得以被授權人所在地之法院為管轄法院。

十、授權書之成立：

本授權同意書經立書人簽署後交付被授權人收執之同時成立，無須被授權人另為簽署。

此致

臺北市都市更新處

中華民國_____年_____月_____日

立同意書人：

法定代理人簽章： (未滿 20 歲以下未成年者需請法定代理人簽章)

身份證字號：

戶籍地址：

通信地址：

電話：

電子信箱：

立同意書人(簽章/單位大小章)：

電子報樣式



2019 台北老屋新生大獎 總獎金 45 萬元 等你來拿！

2019台北老屋新生大獎開跑囉

由台北市都市更新處舉辦，今年邁入第19屆，強力徵求臺北市具創意及成效良好之整建維護改善成果案列

三大類徵件類型

- 1 住宅類(設計公司可徵得業主同意後報名)
- 2 非住宅類 (如旅館、咖啡館、餐廳)
- 3 社區空間類 (提供居民聚會之場所，包含開放空間)

徵件資格

- 1 作品位於台北市
- 2 良好空間改造案列 (不限整建年份)
- 3 作品未獲頒過台北老屋新生大獎獎項 (曾參加過亦可喔！)

參加徵選可獲得

- 🏆 總獎金新台幣 4 5 萬
- 📢 平台媒體曝光
- 🤝 跨領域業師診斷與交流

如何參加

徵選辦法請見 <https://tinyurl.com/y6cff6kf>

徵件懶人包請見 <https://tinyurl.com/y4opycz5>

台北老屋新生大獎網站：<https://www.taipeiface.com>

台北老屋新生大獎FB：<https://m.facebook.com/taipeioldhouse/>

台北老屋新生大獎IG：<https://reurl.cc/W9bkke>

如需更多資訊，歡迎聯繫

2019 台北老屋新生大獎 執行小組

首傑藝術事業有限公司

04-22038086 #14

iting@gallerychuan.com



【活動快報】 徵件說明會

7/20 (六) 14:30-15:45

@ 台北社區營造基地
(原仁安醫院舊址)

想更進一步的了解今年的徵件重點與報名資訊嗎？快來報名參加徵件說明會，面對面解決你的疑惑！

立即線上報名參加說明會



